



Rich Flavor
Rich Tradition

從漢餅說起！ 來場餅香四溢的文化巡禮

永續旅遊

企業員工照顧

團隊凝聚





全台首家 鄧白氏企業認證™的中式糕餅製造品牌！

舊振南為實踐永續願景推行永續企業經營以最高標準把關每一份糕餅。

2024年獲得鄧白氏企業認證與ESG永續標章，成為全台首家獲得此認證的中式糕餅製造品牌！

展現出企業責任與永續發展上的領先地位，並以實際行動為顧客信任加值。



漢餅文化館

從漢餅說起—探索文化的多種滋味

舊振南的始命是讓更多人親近臺灣珍貴的漢餅價值與內涵
2016起，舊振南以此基地傳遞漢餅多元文化滋味

企業參訪/文化體驗

100,000以上

累計來館人次

漢餅手作體驗

20,100

累計體驗人次

文化節慶活動
歲食文化推廣

近**200**

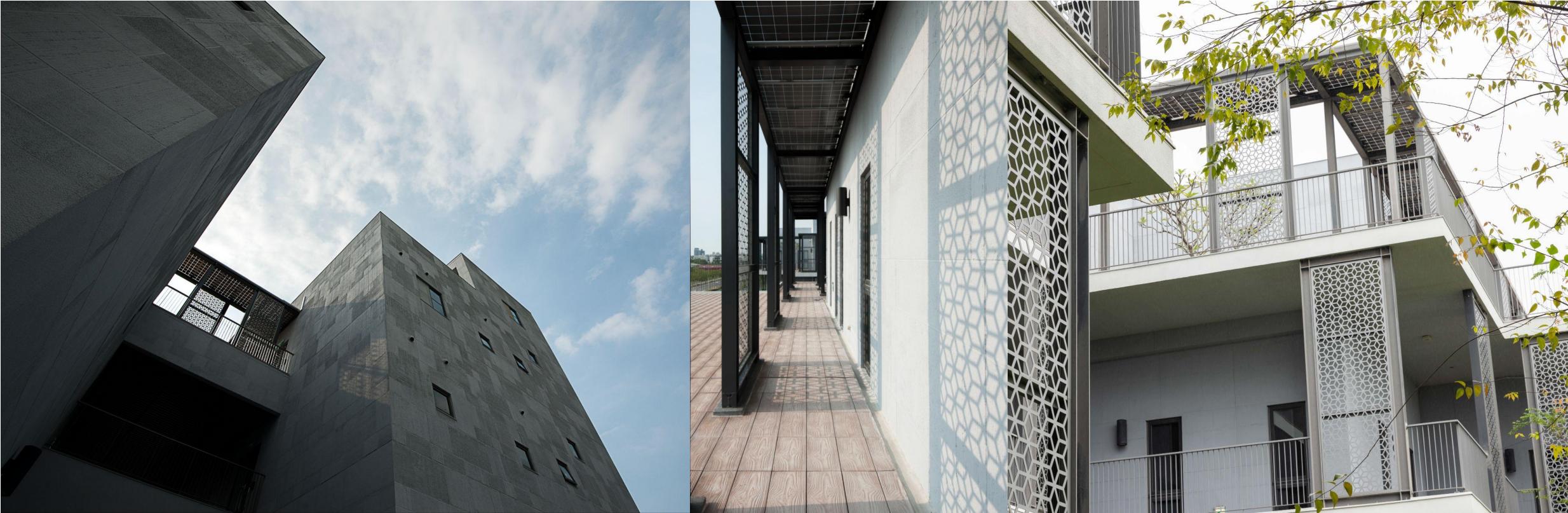
累計辦理場次

與高雄兒童美術館合
作x胖叔叔說故事

15,000以上

參與家庭數

舊振南
JIU ZHEN NAN



-黃金級綠建築-

遵照「綠建築九大評估指標系統(EEWH)」之規範，在迴廊設計、塗料改善、環境綠化等面向下足功夫，滿足綠建築其中 8 大指標，以具備生態、節能、減廢與健康等建築特性。

*2017年「台灣EEWH綠建築黃金級認證」

*2019年「內政部綠建築榮譽獎」

*2020年「內政部綠建築示範基地」



#生活的品味/漢餅房

在漢餅文化館內的漢餅房提供了多樣的中式漢餅下午茶套餐，傳統糕餅搭配嚴選頂級茶葉及手沖咖啡，在巴洛克獨奏家樂團的跨界古典音樂環繞下，翻閱與高雄獨立書店-三餘書店合作的食光樹屋精選的好書，讓餅香伴隨著書香，享受喫餅配茶悠閒時光。



#手感的溫度/JZN Cooking Lab

為舊振南打造全新的漢餅烘焙體驗空間，提供舒適明亮的環境，讓民眾皆可輕鬆自在的體驗手作烘焙的樂趣，期望大家能從手作體驗中了解漢餅文化的精髓，感受依循季節變化的歲食文化、享受飲食文化的美好

舊振南
JIU ZHEN NAN



#漢餅文化傳遞 / 文化永續

作為守護傳統文化的場域，針對節慶推出春節作麻糬、元宵畫乞龜搖元宵、中秋彩繪文旦等應景活動，以及遵循傳統生命禮俗，舉辦抓週儀式等經典文化習俗，透過多元活動，以了解穀食文化與傳統節慶的典故與由來。



舊振南品牌常設展 | 漢餅.展 |

一個專屬「漢餅」的展覽!

由餅道出歷史文化軌跡與生命禮俗的內容與感受
傳遞漢餅與人文生活緊密關係 為文化思考與教育傳遞種下啓發的根



舊振南
JIU ZHEN NAN





展覽從生命「禮程」為出發 以永續思維去執行規劃

實踐SDGS指標第四項責任目標：以尊重文化多樣性，以及文化對永續發展的貢獻

**傳遞
這份心意**
PASSED DOWN THROUGH GENERATIONS,
PRESERVING LOVE AND TRADITION;

舊振南品牌大串紀
Old Chen's Collection

閱讀舊振南
Old Chen Nam:
Meant to be Bread and Experienced
揉製百年之精神
The Spirit of a Century Bakery

KEEP GOING

1890 1900 1920 1930 1940 1950 1960 1970 1980 1995 1996 1997 2013

1990 1991 1992 1993 1994 1995 1996 1997 1998 1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013

GALLERIA



企業為何要選擇漢餅文化館的永續食旅？

舊振南優勢

- 「百年真情，厚禮相待」：

超過100年的的漢餅品牌，參與最完整台灣漢餅脈絡，從手作、餅紋故事、產業發展一步步帶你認識每塊餅所乘載的祝福。

- 「最具溫度的民間漢餅博物館」：

文化館中視覺化的保留了最完整的漢餅故事，分享不同時代記憶，以及台灣人最彌足珍貴的「厚禮數」文化。

- 「深度五感體驗文化永續共榮」：

不只是博物館，高級的手作體驗教室和互動遊戲導覽，以五感認識台灣特有飲食文化，並增進互動性一同永續漢餅文化價值。



舊振南百年文化與企業活動的結合

1. 傳達企業永續理念
2. 創造活動體驗專屬回憶
3. 活動不只是好玩，
有切角更容易創造話題
4. 創造活動體驗專屬回憶

企業需求

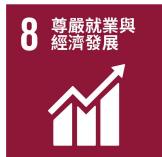
創造公司ESG貢獻
提升公司內部團隊感
讓成效可視化

舊振南文化 館 Team Building 設計

舊振南優勢

漢餅製作技術
漢餅「文化」的深耕
文化館場域的多元性

1. 百年餅店品牌價 值
2. 對漢餅文化的保留與執著
3. 文化館的完整性優勢



舊振南文化巡禮的遊程核心

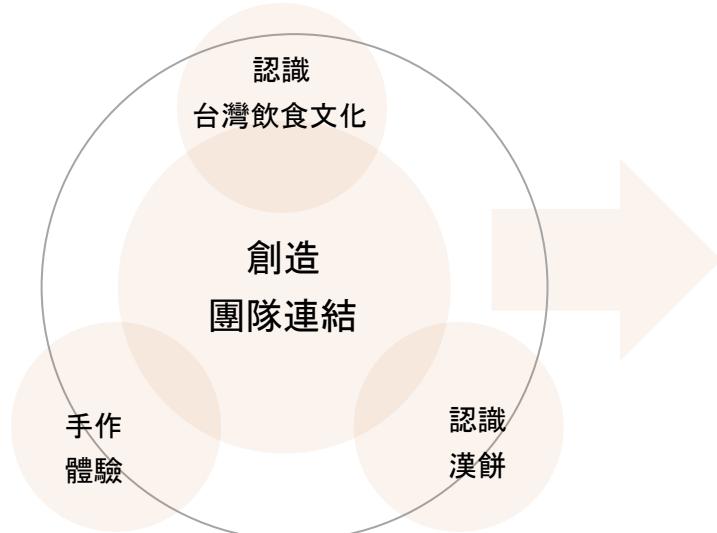


遊程核心：誠心所想，如願所「龜」

每塊餅都乘載一個「願」，願你安好，願你順遂，透過每次揉捻拉近彼此距離。

#透過漢餅文化，加深人與人之間的連結與喜悅

三個核心概念



四大Team Building向心力要素



創造四款模組化活動



誠心所想，如願所「龜」

#台式獨有浪漫 #漢餅文化 #手作體驗 #互動導覽

-  手作體驗 | 無可取代的台灣「滋味」
-  Team Building | 「厚禮數」台式浪漫
-  場域迷走 | 依節慶, 食當令

10mins 迎賓開場 | 每一種餅, 都承載著一個願望

60mins 手作體驗 | 無可取代的台灣「滋味」: 創造團隊合作與分享的喜悅

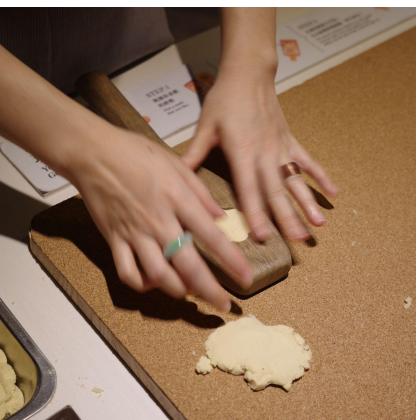
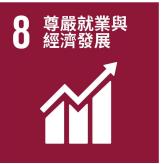
30mins 互動導覽 | 「厚禮數」台式浪漫: 以五款點心出發, 認識漢餅脈絡

20mins 場域迷走 | 依節慶, 食當令: 台灣慶典遊戲 X 互動體驗

10mins 午茶時光 | 團隊交流

預計人數: 10-30人

符合 SDGs 指標



舊振南
JIU ZHEN NAN

體驗舊振南獨有的Team building 活動

透過漢餅文化，加深人與人之間的連結與喜悅



創造團隊合作與分享的喜悅

【手作體驗 | 無可取代的台灣「滋味」】

漢餅文化揉進了不同時代所喜歡的滋味，無論內餡如何改變，不變的是台灣的人情味。選以「平安龜」作為手作漢餅限定款，讓大家把屬於自己的「台灣滋味」分享給他們所珍視的同事與夥伴！



趣味中學習漢餅脈絡

【互動導覽 | 厚禮數的台式浪漫】

透過趣味活動認識漢餅故事：以7款特色點心為題，讓參與者從五感體驗認識漢餅脈絡

- 台語吉祥話考驗
- 漢餅文化符號
- 餅的內餡交易



將漢餅知識 轉為分組對抗賽的養分

【場域迷走 | 畫大餅冠軍爭奪賽！】

經過剛才所學的漢餅知識做延伸運用與學習，同時透過漢餅的大地遊戲，認識場域的100種可能性。

- 漢餅躲貓貓
- 人體磅秤

舊振南TB | 誠心所想，如願所龜

#企業客戶獨家 #手作體驗 #漢餅製作

🚩 手作體驗 | 無可取代的台灣「滋味」

說到「漢餅」在你腦海中蹦出的滋味是什麼？中秋節總讓你怕胖又欲罷不能的蛋黃酥？是小時候吃到有豬肉餡的綠豆椪？無論是公司三節送禮、結婚喜餅、送給外國朋友的鳳梨酥，這些漢餅都有一個共通點，那就是送禮者的心意與祝福，在台灣的老派浪漫中，餅內多變的餡料以及細緻的餅上圖騰，都是滿滿心意的表徵。



舊振南TB | 誠心所想，如願所龜

#五感體驗 #互動導覽 #解密漢餅前世今生 #分組競賽

🚩 互動導覽 | 五感體驗的遊戲化過程，一同認識漢餅脈絡

不像是歷史博物館的導覽，我們將漢餅故事轉化為趣味競賽，讓你跟夥伴一起你猜我唸的拼湊出台語吉祥話；解密漢餅圖騰寓意；也透過認識內餡的原料，認識每個食材背後的故事。跟著專業的導覽員走進歷史，玩出不一樣的回憶吧！



舊振南TB | 誠心所想，如願所龜

#團體競賽 #漢餅知識活化 #促進團隊向心力

🚩 場域迷走 | 團隊競賽結合漢餅文化，一起加深團隊連結

想要製作漢餅的第一關那肯定要學會秤斤論兩，透過團隊合作一起計算出此餅心意幾斤重！也透過限時挑戰的場域迷走競賽，尋找不同的餅模符號，為團隊爭取榮譽！



17



舊振南TB | 誠心所想，如願所龜

#漢餅buffet # 喫茶佐餅 #成果頒獎

🚩 溫馨ending | 將自己所做的餅，送給你所愛的人

每個漢餅都乘載一個心願，透過這次體驗也將一份沒說出口的祝福送給一起打拼的夥伴吧！不僅如此，在結尾也可以與辛苦半天的夥伴們一起享用舊振南豐富的漢餅糕點，吃下去的每一口，滋味將與過往不同，因為這次，每口都吃到台灣的人情味。



活動費用

員工旅遊 / 教育參訪 / 企業團訓 / 部門活動 / 家庭日 / 永續員工旅遊

每團建議以10-30人



體驗優惠價 | \$1200 /人

註一：本活動限年滿6歲以上之人士參加，未滿6歲者恕無法受理預約，

6-12 歲兒童費用皆含餐點、導覽、體驗，與成人無異。

註二：為維護活動品質，活動須達10人以上方可成團。

註三：敬請於活動開始前10日內確認最終參加人數並付清全額，確認後恕不接受人數更動。



邀請您一同感受富有台灣滋味的漢餅文化之旅！

如有相關需求，請來信漢餅文化館電子郵件信箱，將有專人盡快與您聯繫！
電話: 07-7018586 信箱:pastryhouse@jzn.com.tw